

2020～2021 オンライン展示会のご提案

新型コロナウイルス感染症の影響により
リアル展示会の中止、延期が続く中
リアル展示会に代わるものとして
オンライン展示会が注目されています。

来場者・出展社・主催社が
しっかりコミュニケーションをとり
オンラインなのに商談を成立させる
展示会をご提案します。

Overview

※出展社 50～200社を想定しております。

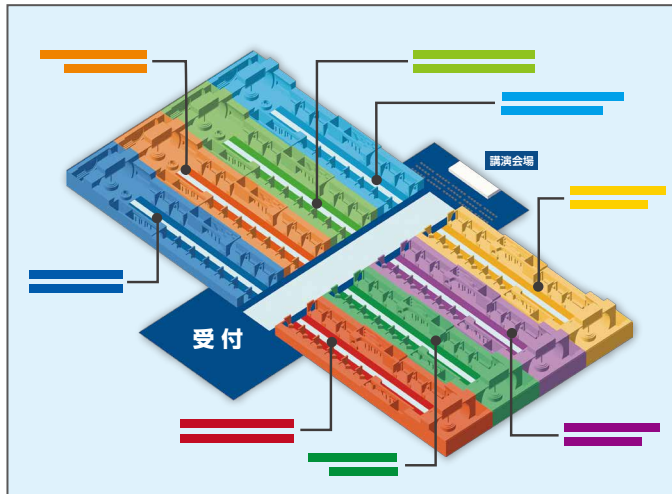
※写真・イラストはイメージです。

① エントランス ログイン画面



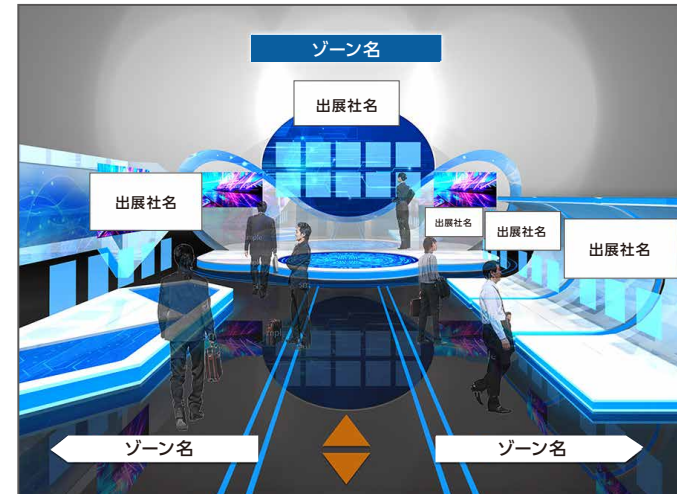
近未来感のあるエントランスのログイン画面です。
ログイン→すると展示会場入口画面に移動します。

② 会場全体図



サイト内の全コンテンツにアクセス可能です。

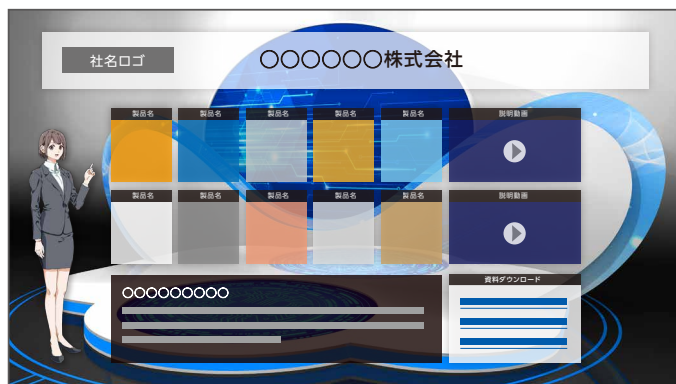
③ ゾーン



移動の自由度では 3D より劣るもののリアルな
空気感を体感していただけれます。

④ ブース

(仮) プラチナブース



訪れたユーザーに正確に情報を伝えるブース。

(仮) ゴールドブース



(仮) シルバーブース



⑤ バーチャルナビゲーターによる welcome アニメーション



バーチャルナビゲーターがお辞儀し、音声とともにブースの説明を行います。

- ・プロの声優による読み上げを行います。
- ・音声に合わせて、立体的なアニメーションをつけます。

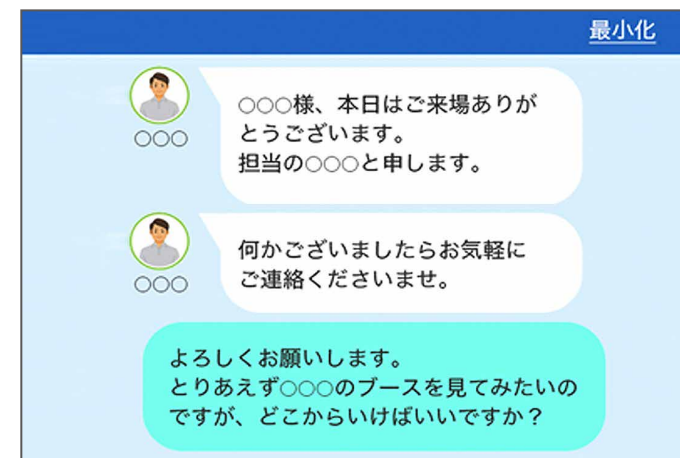
⑥ 講演会場



講演動画の掲載場所です。全体の公開スケジュールと公開中の動画が表示されます。

動画はスタジオでの撮影や、ビデオ会議形式で行い編集したもの、生配信も可能です。

⑦ チャットサポート



リアル展示会における「フルアテンド」をオンライン上で再現します。チャット画面及び来場者の行動把握。

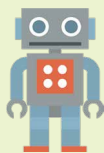
- ・来場者の意向に沿ったブースの紹介→滞在時間の増加
- ・ビデオアポイントへの誘導→商談の創出

⑧ チャットボットの利用



チャット

インターネットを利用したリアルタイムコミュニケーション。主にテキストを双方向でやり取りする。



ロボット

人間に代わって一定のタスクや処理を自動化するためのプログラム。

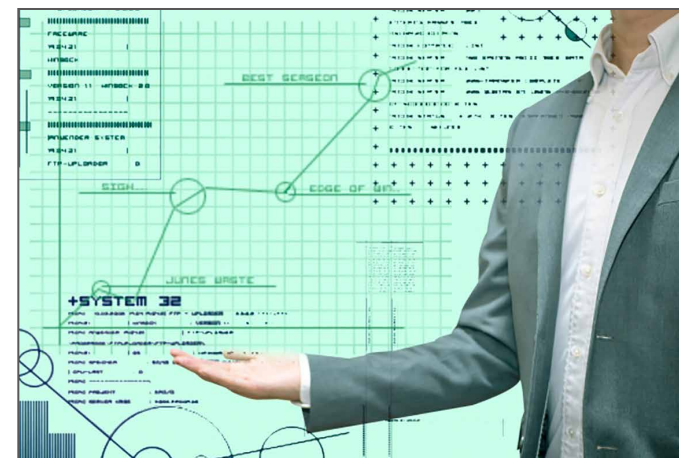
人が対応できない時間帯などは、チャットボットを利用し、必要最低限のアテンドを自動化します。

⑨ ビデオアポイント・オンライン会議



リアル展示会における「商談」をオンライン上で表現します。来場者・出展社・主催社の3者で行うビデオ会議です。

⑩ アクセスログ計測



マクロ解析と個別解析の2方向から計測・解析を行います。これらのアクセスログに、チャット内容やビデオ会議の内容を組み合わせることで、精度の高い分析が可能になります。

リアル展示会が開催できない今、オンライン展示会・
バーチャル展示会はどうあるべきか？
展示会の価値は何なのか？
先が見えない今、だから

**With コロナ時代に向けて
オンライン展示会を
成功に導きます。**

お問い合わせフォーム

info2@fixcorp.co.jp

株式会社フィックス

〒179-0083 東京都練馬区平和台 4-7-11 TEL: 03-6906-6616