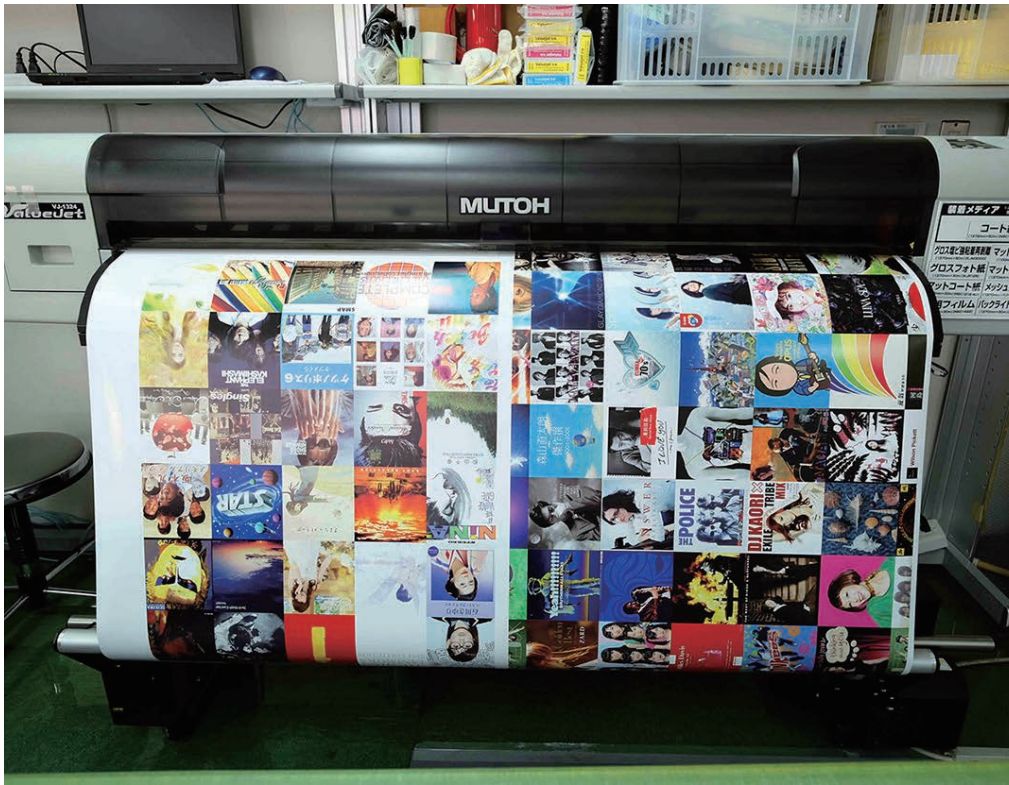




■ 大型出力機 MUTOH ValueJet×2台 ■ ラミネーター GBC X-TREME54W×1台 ■ iMac×6台 ■ MacBookPro×1台 ■ MacBookAir×1台

【展示会用説明パネル・看板】



コラボ!牛肉1次加工品

人気上昇中!ロインテール

畜産・水産 おすすめ品

おすすめ!水産加工品! 【しらす・桜えび・白エビ】

しらすのこぼれ軍艦巻き

桜えび・白エビの唐揚げ

牛バラ(ロインテール)スライス

ポイルドビーフ(ロインテール)

Kraft Heinz ホースラディッシュソース

Kraft Heinz 熟成仕込デミグラスソース



ロインテールについて

部位 ショートプレートから、ロイン寄りの位置にあります (左図参照ください)

特徴 赤身率はショートプレートよりも少し低いと書かれておりますが、肉質は柔らかく、味と食感を総合すると評価の高い部位です。

調理 煮した調理は、焼き料理や煮込み等、汎用性が高いです。

大手チェーンでの採用例も増加しており、今後伸びていく素材です!!

提案商品一覧

	使用部位	カット	荷 姿
ポイルドビーフ (北米原料 日本加工)	ロインテール	約20gダイス	1kg×10袋
牛バラスライス (北米原料 日本加工)	ロインテール	3mmスライス	1kg×12袋
牛バラスライス (北米原料 日本加工)	ロインテール	2mmスライス	1kg×12袋
牛バラスライス (メキシコ原料 メキシコ加工)	ショートプレート	1.5mmスライス	500g×24袋

メインテーマ 「ご当地」×「麺メニュー」の背景

「日本食」を求めている再訪&地方ならではの食への興味

① 訪日外国人動向

〈来訪回数(観光・レジャー目的)〉

約3割が4回以上

〈地方部における外国人述べ宿泊者数〉

半分以上がリピーター!

ポイント! リピーター、地方訪問率の増加

② 再訪の理由は「日本食」

〈最も期待していたこと〉

1. 日本食を食べること

2. 自然・景勝地観光

3. ショッピング

4. 温泉入浴

5. テマパーク

〈次回したいこと〉

1. 日本食を食べること

2. 温泉入浴

3. ショッピング

4. 自然・景勝地観光

5. 旅館に宿泊

ポイント! 「日本食」は「期待」も「満足度」も高い!

訪日外国人に人気の麺メニュー

〈滞在中最も満足した飲食〉

ラーメン・そば 24.5%

肉料理 23.9%

寿司 16.9%

魚料理 12.6%

その他 22.1%

ポイント! 「麺メニュー」が1位!

② 日本のチェーン店の海外進出

【ラーメン】 一風堂 13ヶ国 258店舗

【うどん】 丸亀製麺 13ヶ国 217店舗

【そば】 名代 富士そば 3ヶ国 3店舗

ポイント! 海外での人気・知名度

NICHIBAN

つらい肩こりの“痛み”に

ロイヒ クリームフェルビ

第2類医薬品

温感タイプ

“痛み”のもとに直接効く! フェルビナク **3%** 配合

手を汚さず サッと塗れる

ロールオンタイプ

クリーム剤 初。

ロイヒ クリームフェルビ 80g 第2類医薬品

CARELEAVES ケアリーヴ

キズを早くきれいに治す

ピンポイントに貼れる 透明で目立たないので外出時に最適

ケアリーヴ™ 治す力™ 防水タイプ

「新サイズ」発売

大きなすりキズ、切りキズにひざなどの関節部に最適

水をシャットアウト

battlewin

日本初の新しいテーピング

Wグリップ HYBRID 自癒バネテープ

ダブル

「新色ベージュ」登場